

# **Protokoll**

der Legislaturperiode 2020 - 2026  
über die 43. Sitzung des Stadtrates  
der Stadt Gerolzhofen



**Sitzungsdatum:** Montag, den 09.05.2022  
**Beginn:** 19:00 Uhr  
**Ende:** 23:35 Uhr  
**Ort, Raum:** Stadthalle Gerolzhofen,  
Dingolshäuser Straße 13,  
97447 Gerolzhofen

Erster Bürgermeister

Wozniak, Thorsten

Mitglieder des Stadtrates

Döpfner, Stefanie

Feil, Ingrid

Finster, Norbert

Friedrich, Benedikt

Herbig, Guido

Iff, Günter

Koch, Arnulf

Krammer-Kneißl, Kerstin

Reuß, Markus

Rosentritt, Christoph

Roth, Johannes

Servatius, Erich

Vizl, Thomas

Wächter, Burkhard

Zink, Hubert

Zink, Martin

ab 19:40 Uhr zu TOP 3

Schriftführer/in

Oberst, Karin

von der Verwaltung

Hoffmann, Maria, Stadtbaumeisterin

**entschuldigt**

Mitglieder des Stadtrates

Ach, Christian

Krapf, Rainer

Reuß-Wilfling, Susanne

Schwab, Gisela

von der Verwaltung

Lang, Johannes, Geschäftsleitung

## **Tagesordnung:**

### **Öffentliche Sitzung**

- 1. Bund-Länder-Städtebauförderung "Sozialer Zusammenhalt":  
Stadtmarketing - Image/Marke - Maßnahmenbeschluss**
- 2. Verzicht auf Parkgebühren in der Altstadt in den Jahren 2022 und 2023**
- 3. Teilnahme am Klimaschutznetzwerk der ÜZ Mainfranken**
- 4. Informationen und Anfragen**
  - 4.1. Schützenfest in Gerolzhofen; Hinweis auf die Einladung des Stadtrats**
  - 4.2. Tag der tollen Tonne; Informationen von Stadtteilmanager Daniel Hausmann**
  - 4.3. Stadtradeln; Informationen durch Stadtteilmanager Daniel Hausmann**
  - 4.4. E-Ladesäulen; Stadtrat Thomas Vizl erkundigt sich nach der Planung weiterer E-Ladesäulen**

## Öffentliche Sitzung

### 1. **Bund-Länder-Städtebauförderung "Sozialer Zusammenhalt": Stadtmarketing - Image/Marke - Maßnahmenbeschluss**

Stadtteilmanager Daniel Hausmann trägt die Beschlussvorlage vor und beantwortet die Fragen der Stadträt:innen.

Das Thema „Marke/Image“ bildet im ausgearbeiteten Stadtmarketingkonzept eines von fünf Handlungsfeldern.

### 3. Gerolzhöfer Stadtmarketingverständnis

Ziele und Zielgruppen der einzelnen Handlungsfelder

**cima.**

Marke und Image	
<b>Ziele</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formulierung Alleinstellungsmerkmale</li><li>▪ Stärkere Profilierung als Unternehmerstadt</li><li>▪ Steigerung Qualitätsbewusstsein</li><li>▪ Abgestimmte Kommunikation der Marke nach Innen und Außen</li></ul>	<b>Zielgruppen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bevölkerung</li><li>▪ Verwaltung</li><li>▪ Besucher, Gäste, Neubürger etc.</li></ul>

Auszug aus dem Stadtmarketingkonzept

Im Rahmen des Stadtmarketingprozesses soll das Thema Markenbildung, Markenkommunikation und Corporate Design bearbeitet werden. Darüber hinaus soll die Kommunikation der Marke auch auf die Teilbereiche/Abteilungen/Einrichtungen der Stadt heruntergebrochen werden.

#### **Projektplan**

1.Phase: Workshop Markenpositionierung unter Einbeziehung der bisher erarbeiteten Leitbilddesigns

2. Phase: Entwicklung eines Logos und Neuentwicklung eines Slogans (Claims), Entwicklung eines Corporate Designs und Rollout auf verschiedene Kanäle

Für dieses Projekt wurden in der Bedarfsmitteilung 2022ff. im Städtebauförderungsprogramm „Sozialer Zusammenhalt – Zusammenleben im Quartier gemeinsam gestalten“ für die Jahre 2022 und 2023 jeweils 10.000 Euro eingestellt.

Aussagen aus dem Integrierten Handlungskonzept:

#### **Image und Identität**

Ein Ergebnis der sozialräumlichen Analyse ist, dass die Gerolzhöfer ihre eigene Stadt offenbar schlechter beurteilen als die Besucher Gerolzhofens. Eine negative Einstellung erschwert generell die Aktivierung endogener Potenziale. Da eine positive Eigenwahrnehmung Voraussetzung für einen selbstbewussten Auftritt nach außen ist, besteht in der Stärkung von Image und Identität Handlungsbedarf.

**Allgemeine Ziele** sind zudem:

- Stärkung von Image und Identität (Außenwirkung und Eigenwahrnehmung verbessern)

- Verbesserung der Kommunikation (z.B. Schaffung einer institutionenübergreifenden Informationsplattform (Litfasssäule, Website, Informationstafeln...)

Stadtrat Arnulf Koch fragt nach der Umsetzung der Ergebnisse aus den Workshops bzgl. Geo Kommunikativ, Geo investiv sowie Geo attraktiv.

Der Stadtteilmanager gibt die Auskunft, dass erste Teilbereiche umgesetzt wurden.

Stadtrat Thomas Vizl äußert sich skeptisch zu den Alleinstellungsmerkmalen der Stadt Gerolzhofen. Er ist der Meinung, wäre der Nationalpark Steigerwald nicht abgelehnt worden, gäbe es ein Alleinstellungsmerkmal.

Zweiter Bürgermeister Erich Servatius ist der Meinung, an den bisher erarbeiteten Ergebnissen müsse unbedingt weitergearbeitet werden.

**Beschluss: 385 einstimmig beschlossen**

**Der Erste Bürgermeister wird ermächtigt, ein geeignetes Büro für die Ausarbeitung eines einheitlichen Kommunikationskonzeptes für die Themen Markenbildung, Markenkommunikation und Corporate Design auszuwählen.**

**Der Erste Bürgermeister wird ermächtigt, einen Förderantrag bei der Regierung von Unterfranken auf Zuschuss für die Maßnahme „Marke/Image“ im Rahmen des Bundes-Länder-Städtebauförderprogramms „Sozialer Zusammenhalt – Zusammenleben im Quartier gemeinsam gestalten“ zu stellen.**

**Ja 16 Nein 0**

## **2. Verzicht auf Parkgebühren in der Altstadt in den Jahren 2022 und 2023**

In seiner Sitzung vom 26.04.2021 beschloss der Stadtrat, die Parkgebühren in der Gerolzhöfer Altstadt bis zum 31.01.2022 auszusetzen.

Stadtrat Arnulf Koch hält die Laufzeit der Aussetzung der Parkgebühren in der Altstadt bis 2023 für zu lange. Seiner Meinung nach werden sich die bevorstehenden Bauarbeiten am Marktplatz aufgrund der aktuellen Lage im Bausektor verzögern. Er bezweifelt, ob 2023 die Bauarbeiten schon begonnen haben. Er fragt, welche Parkziele auf dem neu gestalteten Marktplatz verfolgt werden. Für die Innenstadt wären eher Kurzzeitparker vorsehbar, Langzeitbesucher können auch außerhalb parken.

**Beschluss: 386 einstimmig beschlossen**

**Der Stadtrat der Stadt Gerolzhofen stimmt einer Verlängerung der Aussetzung der Parkgebühren in der Gerolzhöfer Altstadt, insbesondere der Parkgebühren am Marktplatz in Gerolzhofen, ab sofort befristet bis 31.12.2023 zu.**

**Auf den bisher bewirtschafteten Flächen gilt Parkscheibenpflicht. Diese wird durch entsprechende Verkehrszeichen den Verkehrsteilnehmern mitgeteilt. In den gekennzeichneten Flächen ist das Parken mit Parkscheibe für 2 Stunden gestattet.**

**Ja 16 Nein 0**

### **3. Teilnahme am Klimaschutznetzwerk der ÜZ Mainfranken**

Der Weg zu Klimaneutralität ist unumgänglich und im Hinblick auf die Einhaltung des 1,5-Grad Pfades zugleich äußerst herausfordernd. Die Bundesregierung gibt dementsprechend im Rahmen ihres Koalitionsvertrages sehr ambitionierte, aber auch zwingend notwendige Ziele vor. Dabei handelt es sich um eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die als tiefgreifende Transformation zu sehen ist.

Zur Erreichung der ambitionierten Ziele und zur Bewältigung dieses Transformationsprozesses müssen alle Kräfte gebündelt werden. Insbesondere Kommunen können einen erheblichen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Hand in Hand mit verschiedenen Partnern sollen Kommunen innovative Energielösungen entwickeln und sich um Klimaschutz und Energieeffizienz kümmern. Dabei stehen Nachhaltigkeit, die Nähe zu den Menschen vor Ort und der regionale Mehrwert stets im Vordergrund. Gemeinsam sollen die Weichen für eine zukunftsfähige Gesellschaft gestellt werden.

Klimaschutz-Netzwerke tragen dazu bei, wirtschaftlich sinnvolle Potentiale möglichst rasch zu erschließen. Ziel ist es, durch einen regelmäßigen und professionell moderierten Erfahrungsaustausch innerhalb einer Netzwerkgruppe Klimaschutzpotentiale zu erschließen und das besonders unter dem Gesichtspunkt von schnellem und geringem Einsatz von Ressourcen. Im Rahmen der Energieeffizienznetzwerke leistet die Stadt Gerolzhofen bereits seit 2019 ihren Beitrag mit der ÜZ und dem IfE.

Durch das gemeinsame Engagement im Klimaschutznetzwerk wird die Stadt Gerolzhofen als Beteiligte Kommune ihre Rolle zur Nachhaltigkeit in der Region weiter stärken.

Zur Teilnahme wurden mehr als 60 Kommunen in und um das Netzgebiet der ÜZ Mainfranken, welche den Prozess als Netzwerkmanager koordinieren, angefragt. Es soll dafür gesorgt werden, dass der Klimaschutz den hohen Stellenwert bekommt, den er verdient. Ab dem 10. November 2022 soll diese gesamtgesellschaftliche Aufgabe zusammen bewältigt werden.

Stadtrat Christoph Rosentritt nimmt ab diesem Tagesordnungspunkt an der Sitzung teil.

Stadtrat Günter Iff fragt, ob es möglich sei, eigene Themen der Stadt Gerolzhofen einzubringen. Erster Bürgermeister Thorsten Wozniak bejaht dies.

**Beschluss: 387 einstimmig beschlossen**

**Die Stadt Gerolzhofen nimmt am kommunalen Klimaschutznetzwerk mit dem Themenschwerpunkt „Reduzierung von Treibhausgasemissionen“ teil und stimmt dem vorliegenden Vertrag mit den darin beinhalteten Leistungen und Kosten zu. Die Laufzeit des Netzwerks beträgt 36 Monate ab dem 10.11.2022.**

**Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Aufwand.**

**Die aufgeführten Kosten für das Netzwerkmanagement stellen Maximalbeträge dar.**

<b>Jahr 1: 5.261 € brutto abzgl. der Förderung von 60 %</b>	<b>= 2.104 €</b>
<b>Jahr 2: 3.400 € brutto abzgl. der Förderung von 60 %</b>	<b>= 1.360 €</b>
<b>Jahr 3: 3.501 € brutto abzgl. der Förderung von 60 %</b>	<b>= 1.400 €</b>
<b>Summe: während der Klimaschutz-Netzwerkphase</b>	<b>= 4.864 €</b>

**Ja 17 Nein 0**

#### **4. Informationen und Anfragen**

##### **4.1. Schützenfest in Gerolzhofen; Hinweis auf die Einladung des Stadtrats**

Erster Bürgermeister Thorsten Wozniak erinnert an die Einladung zum Schützenfest am Samstag, 18.06.22 bzw. 19.06.22. Die Einladung wurde vorab den Stadträt:innen per Mail zugesandt.

##### **4.2. Tag der tollen Tonne; Informationen von Stadtteilmanager Daniel Hausmann**

Stadträtin Stefanie Döpfner erkundigt sich nach dem Müllaktionstag.

Der Stadtteilmanager gibt die Auskunft, dass am 29.05.2022 erstmalig der „Tag der tollen Tonne“ von 11-16 Uhr auf dem Marktplatz stattfindet. Bei dem Aktionstag geht es rund um das Thema Abfallvermeidung, -trennung, richtiges Sortieren und Re-cycling. 7 Infostände bieten ein buntes Programm für die ganze Familie. Es gibt auch ein Gewinnspiel „Bist du ein Müllprofi“ für Kinder und Jugendliche.

#### **4.3. Stadtradeln; Informationen durch Stadtteilmanager Daniel Hausmann**

Der Stadtteilmanager informiert für die 4. Stadtradelaktion von 22.06. – 12.07.2022 und bittet um Anmeldung.

#### **4.4. E-Ladesäulen; Stadtrat Thomas Vizl erkundigt sich nach der Planung weiterer E-Ladesäulen**

Stadtrat Thomas Vizl möchte wissen, ob die Errichtung weitere E-Ladesäulen in Gerolzhofen geplant sei.

**Ende der öffentlichen Sitzung um 19:55 Uhr.**

**Der öffentliche Teil des Protokolls der Bauausschusssitzung vom 15.02.2022 wurde am 25.04.2022 in das Ratsinformationssystem eingestellt.**

**Der öffentliche Teil des Protokolls der Bauausschusssitzung vom 15.03.2022 wurde am 28.04.2022 in das Ratsinformationssystem eingestellt.**

**Nachdem bis zum Ende der Sitzung keine Einwände gegen das Protokoll der öffentlichen Stadtratssitzung vom 07.03.2022, 14.03.2022 und vom 21.03.2022 erhoben wurden, gilt der öffentliche Teil dieser Sitzung als genehmigt.**

**Nachdem bis zum Ende der Sitzung keine Einwände gegen das Protokoll der öffentlichen Haupt- und Finanzausschusssitzung vom 03.03.2022 erhoben wurden, gilt der öffentliche Teil dieser Sitzung als genehmigt.**

VORSITZENDER

Thorsten Wozniak  
Erster Bürgermeister

Karin Oberst  
Protokollführerin